

108 年度上半年臺灣學術網路防範惡意電子郵件
社交工程演練結果報告

目錄

壹、測試政策.....	3
貳、實施方法與經過.....	3
參、名詞定義.....	6
肆、測試結果.....	7
伍、統計報表.....	7
陸、成績說明.....	15

壹、測試政策

一、依照「資通安全事件通報及應變辦法」辦理。

貳、實施方法與經過

一、演練系統架構及實施方式

詳如「108 教育部臺灣學術網路社交工程計畫」。

二、測試方式

- (一)、針對每位受測人員寄發 10 封測試信件進行統計分析作業，統計受引誘而預覽信件、連結點選或開啟附檔之數量及比率。
- (二)、若過多教育部機構未點選 10 封測試信件，則可能已被郵件伺服器進行關鍵字阻擋，此時增加測試一封圖片郵件進行測試。
- (三)、測試作業不會植入後門程式及讀取個人電腦資料，不會影響正常公務執行。
- (四)、本項測試作業之測試信件寄件人名稱，均為偽造，用來測試受測人對寄件人名稱是否合理的辨識能力。

三、時間及範圍

表1 測試範圍

機關	開始日期	結束日期	測試信件數目	總人數	總信件數
教育部機構 A 級單位	2019/05/24	2019/07/20	10	400	4000
教育部機構 B 級單位	2019/05/24	2019/07/20	10	14515	145150
部屬機關 (構)	2019/05/24	2019/07/20	10	1213	12130
縣市教育網 路中心	2019/05/24	2019/07/20	10	383	3830

四、信件內容

本次測試信件共分成十封主題內容不同的信件。

表2 測試信件摘要表

編號	信件類別	信件標題
Letter 1	公務類	小 7 無人超商開放第一天 記者實際體驗：結帳只要 10 秒
Letter 2	公務類	東京迪士尼投下 2500 億建新 3 大園區！冰雪奇緣&彼得潘區 2022 年開幕！概念圖預覽
Letter 3	公務類	2018 國民旅遊卡特約商店優惠
Letter 4	公務類	你填問卷，抽週週 Switch 及 百種遊戲片
Letter 5	擬真類	107 年度安全會議紀錄
Letter 6	時事類	2018 最夯燒肉井排行榜！爆量肉山看了流口水
Letter 7	生活類	107 年度公務人員請假規則修訂說明
Letter 8	財經類	今晨 G7 國際速覽七要聞
Letter 9	旅遊類	公務人員健康檢查之醫院有何規定？
Letter 10	健康類	政府內部控制制度設計原則新規範

圖 1：測試信件內容

<p>公教人員年終工作獎金發給注意事項</p> <p>一、為激勵現職軍公教人員士氣，鼓勵工作踴躍，特發給年終工作獎金。</p> <p>二、發給對象如下： (一) 各級政府年度增補員額所屬員額與年度中經核准增加員額之現職軍公教人員(含接署工友)。 (二) 年度中退休(伍、職)、資遣、死亡人員。</p> <p>三、發給標準如下： 繼續服務——</p> <p>軍公教人員年終工作獎金發給注意事項</p> <p>一、為激勵現職軍公教人員士氣，鼓勵工作踴躍，特發給年終工作獎金。</p> <p>二、發給對象如下： (一) 各級政府年度增補員額所屬員額與年度中經核准增加員額之現職軍公教人員(含接署工友)。 (二) 年度中退休(伍、職)、資遣、死亡人員。</p> <p>三、發給標準如下：</p> <p>引用行政院</p>	<p>公務員懲戒新制實施 處罰爛公務員多三把刀</p> <p>《公務員懲戒法》修正(2)日實施，懲戒爛公務員多三把刀！公懲會各種措施可對失敗公務員處以重懲，終身不得再任公務員；以及罰鍰、減少退休(職、伍)金，最多可追回所有退休金；三禁可處罰款，最高罰100萬元。</p> <p>舊的公務員懲戒法面臨的是，對失敗公務員的懲戒要經刑罰案件判決確定，公懲會才能開始對那些懲處失敗或資遣的爛公務員，終身不得再任公務員有時間限制。確定退休金，懲戒案件在，刑罰案件判決確定，再懲戒已經沒有意義，被外界稱為「實質無效」。</p> <p>一審判有罪對啟動懲戒——</p>  <p>Photo credit: Visual hunt</p>
---	--

公教人員各項補助及公保給付簡明表

●公教人員各項補助簡表
●公教人員保險給付簡表
關於各項補助及公保給付簡表，請參閱下列各項說明。本表係根據現行法規及各項補助規定，如有變更，將另行通知。本表所列各項補助及公保給付，均係指公教人員而言，不包括其他人員。如有其他人員，請參閱相關規定。本表所列各項補助及公保給付，均係指公教人員而言，不包括其他人員。如有其他人員，請參閱相關規定。



公務員廉政倫理規範



- Photo credit: Visual Hunt
一、行賄罪 (以下簡稱「賄」) 係指公務員執行職務，圖利自己、公正職守者，收受他人財物，而為他人謀利。
二、本條罪狀以「受賄」為要件。
三、受賄之財物，得為金錢、財物、利益、權利、地位、名譽、信譽、健康、安全、自由、身體、生命、財產、及其他利益。
(一) 受賄之財物，得為金錢、財物、利益、權利、地位、名譽、信譽、健康、安全、自由、身體、生命、財產、及其他利益。
(二) 受賄之財物，得為金錢、財物、利益、權利、地位、名譽、信譽、健康、安全、自由、身體、生命、財產、及其他利益。
(三) 受賄之財物，得為金錢、財物、利益、權利、地位、名譽、信譽、健康、安全、自由、身體、生命、財產、及其他利益。

公務員懲戒與行政懲戒制度整合報告書

司法院核心處

親愛的客戶您好

我們收到了禁止您電子郵件的请求？这是您的要求吗？

為提升電子郵件服務品質，Mail Server 執行維護作業您的電子郵件季度安全例程維護已經完成。

由於我們目前正在升級我們的服務，我們google安全團隊邀請您驗證您的電子郵件並進行正式協議以避免丟失您的在此更新>> (客服專google安全)

注意：請不要忽略此電子郵件，以免您的帳戶被停用

謝謝，

帳戶組

祝您身體健康 萬事如意



【觀點】「政黨民主」與「民心」真正的距離

如果問向2019年會選出來的年度代表票，政黨很可能是「卡」。

「卡」什麼呢？誰又是為什麼動搖而卡？雖然一切糾結在2020總統大選。

種種一切選前「民主」早已穩定黨內總統初選制度的民進黨，在短短一個月內，已經連續爆發多起黨內初選的行政總裁選舉。而這些初選的爭議，黨內說「卡」的議題，令人詫異的是，當初選爭議黨內向選

「卡」前，誰包圍了誰他黨是「高年難得一見政治奇才」。公視副台長的高雄市長蔡啟芳！



Photo by Nik MacMillan on Unsplash

然而，民選最高官的蔡啟芳，卻因為黨內民主打贏總統大選的爭議，擔心高年難得一見政治奇才，反成了唯一無法主動退場參加初選的「黨權之爭」。

一向標榜「民主」，黨內初選以全民黨為重要依據的民進黨，卻在初選制度訂立，蔡啟芳首領志後，一再延期、甚至讓作業停滯不前，採取對黨內初選的蔡啟芳直接喊停。作是標榜初選，一再聲明黨內「卡」志不在「為民主黨贏得2020總統大選」，而是黨權總統候選人權位的生死存亡問題.....

2020總統大選

TVBS 報導

【投資陷阱】零元買賣法 破獲重新投資陷阱

最近市場出現「零元買賣」課程，該課程從基礎起點就教賣空大倉，學員先行3.6萬元加入，業者聲稱可協助融資，這提供代辦代售服務，專家則警告其中隱藏陷阱。投資市場的誘惑與投資例舉出不窮，不為業者帶進人生頭彩，跳出誘惑，像只強不談，翻倍賺，讓投資者人驚慌。天下沒有白吃的午餐，千萬別被貪念騙，成為吸金詐騙集團口中的肥羊。

零元買賣 三大警訊

業者聲稱Swayy課程，零元買賣的學員還沒有獲利就先加入會員，買賣還要另付介紹費，就是騙錢的手法，「從面上都寫著法，會字連環的，但最重下，每一步恐怕都充滿陷阱，甚至涉連違法交易。」Swayy進一步點出三大警訊：一、全額貸款涉假合約

業者之所以能夠騙錢全額買賣，當然是將一盤買賣買賣訂真，假二份合約（假稱AB的假技術合約）向銀行借貸，舉例來說，原本貸款100萬元，銀行貸款最高90%，也就80萬元，但為了全賣，業者會將一份假成交1,300萬元的假契約，交給政府核定貸款單位，但經買賣後恐怕涉及偽造文書，使公務員犯下不實之罪.....

未上市直銷股票 少報為害

專業財經人士的電影《騙局之迷》，再將最近市場出現的零元買賣課程，電影中的銷售員稱「朝朝明」，表示其明誠公司即將上市，投資就買就賺錢了，數次投資人聽受下騙。但事實是直銷股票，來源多半是經營不善的公司大股東為求現款解套，與股民的股公司合作，這種就欺騙買賣出，而這種股票幾乎沒有對帳，資訊透明程度低.....

MFPC代售投資平台 有去無回.....

Table with 2 columns: 類別, 風險. The table lists various types of investments and their associated risks.

由Mirror Media Inc. 提供

主要引用據周刊報導

陸港觀盤 - 透過A股捕捉中國結構性增長

大陸股市規模龐大，A股總市值約3.5萬億，市價合計約8.5兆美元，先前明騰MSCI宣佈將逐步提高A股佔其指數的比重，對市場來說意義似乎重大，但身為重視基本面研究的資產管理業者，往往難以直接從A股市場，對個別股數據較弱的看法既不會受到MSCI左右，也不會因此調整投資策略。



Photo by Markus Spiske on Unsplash

大陸政府連續維持低利率增長以維持金融體系，努力調控國內經濟放緩現象，與此同時，黨內從國內消費和服務業等，為增長注入動力，目標是實現經濟發展而給自足及可持續發展，有利未來的穩定性，為應對短期挑戰，大陸政府當局已頒布措施，務求維持穩定之領域，並準備加大支出和財政政策的力度，協助經濟順利轉型。

目前市場上的H股總市值僅為256億，遠低於A股市場的3.5萬億，A股市值比H股股市市值多一倍以上，每日成交量更是H股的3至4倍，此外.....

繼續關注新聞.....

資料來源 工商時報

別住飯店！出國「省錢10妙招」曝光...搜尋網站竟要這樣用？

對你而言「旅行」是什麼呢？是一句話是這麼說「Travel is the only thing you buy that makes you richer。」(旅行是唯讓你花錢卻能變得更有錢的貴價)。但是機票、住宿和保險支出卻有可能會讓你的戶頭空空如也。對此，國外網站就整理出10個省錢的10個妙招，能省錢，趕快學起來吧！



Photo by Katie Harp - Pinterest Marketing on Unsplash

出國旅遊省錢的10個妙招：

10使用「租稅稅務」

「租稅稅務」就是那些不同的航空公司和交通工具到目的地，雖然過程可能麻煩，但確實能幫你省下不少錢。舉例來說，搭乘火車前威尼斯的買票在往都拉斯比買威尼斯的票便宜許多，從曼谷到貴州費用會比貴州到貴州便宜許多。

9. 降級城市機票.....

用最少的資金讓你玩遍各地

資料來源 綜合報導

喝咖啡易得食道癌？香、檳、酒、燙才是關鍵



Photo by Nathan Dumlaio on Unsplash

喝咖啡真的會造成食道癌嗎？營養師歐敬表示，根據世界衛生組織（WHO）所屬的國際癌症研究機構（IARC），近年組成了一個國家的23位頂尖科學家團隊，審查過去超過1000份研究報告，發表了重大聲明後，世界衛生組織已將咖啡由2B級致癌物修改，降級歸為人類致癌物！然而世界衛生組織表示，雖然咖啡本身不會致癌，長期喝「溫度過高」的咖啡，即可和特定癌症有關。

有其他科學家指出，飲品「太燙（溫度大於65度C）」小腸是致癌的原因之一，而不是飲品本身，一般來說，飲用的耐溫度為60度C以內超過65度C的滾燙飲品，小心會直接燙傷食道的黏膜和細胞，反覆燙傷、發炎、結痂的過程中，就容易導致黏膜細胞癌變，惡化.....

什麼才是最健康的咖啡？咖啡可分熱咖啡：一種是熱咖啡狀態，目前已知主要危險因素是「ABCD」，即是.....

自備 健康醫療網

參、名詞定義

一、 測試成功定義

- (一) 開啟信件：信件透過預覽或點開方式開啟，且信件本文內所含圖片亦完成圖片下載之動作，始認定為測試成功。以教育部員工使用郵件系統，其預設之安全設定不會自動下載圖片，即使預覽功能設定為開啟，或是直接打開測試信件，因無下載圖片之動作，不會造成安全漏洞，將不會記錄為測試成功。
- (二) 點選連結：受測人員點選信件內文中之連結網址，將被記錄為測試成功。
- (三) 開啟附檔：受測人員開啟信件內文中之附檔，將被記錄為測試成功。

二、 測試統計方式說明

(一) 測試成功人數

以駭客的角度而言，發送眾多測試信件，只要有一封測試成功，即達到目的。因此本次演練參演人員只要曾經開啟或預覽過測試信件中之任一封，即視為測試成功。

演練統計資料以受測信箱數量計算，同一受測信箱即使曾開啟/預覽多封不同內容之測試信件，但在統計資料中會紀錄為 1 人。

連結點選的測試成功人數計算方式與開啟/預覽信件測試成功人數計算方式相同。

(二) 測試成功率

以單位演練參演人員受測信箱總數為分母，測試成功人數為分子，計算所得之百分比，即為受測單位本測試的整體測試成功率。將分別統計「信件開啟率」、「連結點選率」及「信件開啟或連結點選率」。

肆、測試結果

各單位之惡意郵件開啟率應低於 10% 以下；惡意連結(或檔案)點擊率應低於 6% 以下。

部分單位點選連結人數高於開啟信件人數，原因是使用者在純文字模式下開啟信件將不會觸發信件連結，同樣可達到防止惡意信件的目的，但卻又自行將信件內文中的連結網址複製到瀏覽器中開啟。演練結果如下：

一、全部測試結果統計

108 年度教育機構社交工程演練成果							
單位名稱	總人數	開啟信件 (人數)	開啟信 件(%)	點選連結 (人數)	點選連結 (%)	開啟或點 選(人數)	開啟或點 選(%)
A 級(附設醫院)	400	31	7.75%	31	7.75%	58	14.50%
B 級(大學院校)	14515	1064	7.33%	348	2.40%	1290	8.89%
部屬機關(構)	1213	74	6.10%	74	6.10%	139	11.46%
縣市教育網路中心	383	18	4.70%	5	1.31%	23	6.01%

伍、統計報表

二、分類測試結果統計(依成績排序)

(1) A 級單位

代號	參演 人數	開啟信件 (人數)	開啟信 件(%)	點選連 結(人數)	點選連 結(%)	開啟或點 選(人數)	開啟或 點選(%)
1	100	18	18.00%	10	10.00%	26	26.00%
2	100	8	8.00%	19	19.00%	26	26.00%
3	100	5	5.00%	2	2.00%	6	6.00%
4	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

(2) B 級單位

代號	參演人數	開啟信件(人數)	開啟信件(%)	點選連結(人數)	點選連結(%)	開啟或點選(人數)	開啟或點選(%)
5	99	47	47.47%	5	5.05%	49	49.49%
6	97	46	47.42%	2	2.06%	46	47.42%
7	89	39	43.82%	2	2.25%	41	46.07%
8	99	45	45.45%	3	3.03%	45	45.45%
9	100	44	44.00%	2	2.00%	44	44.00%
10	100	21	21.00%	28	28.00%	44	44.00%
11	53	23	43.40%	1	1.89%	23	43.40%
12	88	36	40.91%	5	5.68%	38	43.18%
13	100	41	41.00%	4	4.00%	43	43.00%
14	96	34	35.42%	3	3.13%	35	36.46%
15	100	27	27.00%	6	6.00%	30	30.00%
16	100	19	19.00%	13	13.00%	28	28.00%
17	100	12	12.00%	19	19.00%	28	28.00%
18	100	28	28.00%	7	7.00%	28	28.00%
19	100	23	23.00%	7	7.00%	27	27.00%
20	100	26	26.00%	3	3.00%	27	27.00%
21	100	22	22.00%	5	5.00%	25	25.00%
22	100	22	22.00%	6	6.00%	25	25.00%
23	100	18	18.00%	11	11.00%	24	24.00%
24	100	21	21.00%	4	4.00%	24	24.00%
25	100	19	19.00%	8	8.00%	24	24.00%
26	67	14	20.90%	3	4.48%	16	23.88%
27	100	18	18.00%	5	5.00%	23	23.00%
28	100	20	20.00%	9	9.00%	22	22.00%
29	100	22	22.00%	0	0.00%	22	22.00%
30	100	22	22.00%	22	22.00%	22	22.00%
31	100	15	15.00%	8	8.00%	22	22.00%
32	100	12	12.00%	11	11.00%	22	22.00%
33	99	16	16.16%	4	4.04%	19	19.19%

34	100	19	19.00%	2	2.00%	19	19.00%
35	100	11	11.00%	8	8.00%	19	19.00%
36	100	11	11.00%	8	8.00%	19	19.00%
37	99	12	12.12%	6	6.06%	18	18.18%
38	91	14	15.38%	4	4.40%	16	17.58%
39	98	15	15.31%	5	5.10%	17	17.35%
40	100	10	10.00%	8	8.00%	17	17.00%
41	100	13	13.00%	4	4.00%	16	16.00%
42	98	12	12.24%	3	3.06%	15	15.31%
43	86	12	13.95%	2	2.33%	12	13.95%
44	99	9	9.09%	5	5.05%	13	13.13%
45	100	13	13.00%	2	2.00%	13	13.00%
46	97	10	10.31%	3	3.09%	12	12.37%
47	100	8	8.00%	4	4.00%	11	11.00%
48	28	3	10.71%	0	0.00%	3	10.71%
49	100	10	10.00%	0	0.00%	10	10.00%
50	100	8	8.00%	3	3.00%	10	10.00%
51	97	9	9.28%	0	0.00%	9	9.28%
52	100	7	7.00%	2	2.00%	8	8.00%
53	100	8	8.00%	2	2.00%	8	8.00%
54	76	2	2.63%	4	5.26%	6	7.89%
55	98	7	7.14%	0	0.00%	7	7.14%
56	99	2	2.02%	5	5.05%	7	7.07%
57	85	1	1.18%	5	5.88%	6	7.06%
58	100	4	4.00%	5	5.00%	7	7.00%
59	100	4	4.00%	3	3.00%	7	7.00%
60	87	5	5.75%	2	2.30%	6	6.90%
61	95	3	3.16%	3	3.16%	6	6.32%
62	32	0	0.00%	2	6.25%	2	6.25%
63	99	5	5.05%	1	1.01%	6	6.06%
64	100	2	2.00%	6	6.00%	6	6.00%

65	100	5	5.00%	2	2.00%	6	6.00%
66	100	4	4.00%	3	3.00%	6	6.00%
67	99	4	4.04%	1	1.01%	5	5.05%
68	100	5	5.00%	0	0.00%	5	5.00%
69	99	3	3.03%	2	2.02%	4	4.04%
70	100	4	4.00%	0	0.00%	4	4.00%
71	100	3	3.00%	1	1.00%	4	4.00%
72	100	1	1.00%	3	3.00%	4	4.00%
73	89	3	3.37%	0	0.00%	3	3.37%
74	95	2	2.11%	1	1.05%	3	3.16%
75	96	0	0.00%	3	3.13%	3	3.13%
76	98	2	2.04%	1	1.02%	3	3.06%
77	99	3	3.03%	1	1.01%	3	3.03%
78	100	2	2.00%	1	1.00%	3	3.00%
79	100	3	3.00%	1	1.00%	3	3.00%
80	100	3	3.00%	0	0.00%	3	3.00%
81	35	0	0.00%	1	2.86%	1	2.86%
82	81	1	1.23%	1	1.23%	2	2.47%
83	100	2	2.00%	0	0.00%	2	2.00%
84	100	2	2.00%	0	0.00%	2	2.00%
85	100	0	0.00%	2	2.00%	2	2.00%
86	100	1	1.00%	1	1.00%	2	2.00%
87	100	1	1.00%	1	1.00%	2	2.00%
88	100	0	0.00%	2	2.00%	2	2.00%
89	100	1	1.00%	1	1.00%	2	2.00%
90	100	2	2.00%	0	0.00%	2	2.00%
91	64	0	0.00%	1	1.56%	1	1.56%
92	94	0	0.00%	1	1.06%	1	1.06%
93	95	1	1.05%	0	0.00%	1	1.05%
94	98	1	1.02%	0	0.00%	1	1.02%
95	99	1	1.01%	0	0.00%	1	1.01%

96	100	0	0.00%	1	1.00%	1	1.00%
97	100	0	0.00%	1	1.00%	1	1.00%
98	100	1	1.00%	0	0.00%	1	1.00%
99	100	0	0.00%	1	1.00%	1	1.00%
100	100	1	1.00%	0	0.00%	1	1.00%
101	100	1	1.00%	0	0.00%	1	1.00%
102	100	0	0.00%	1	1.00%	1	1.00%
103	9	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
104	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
105	82	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
106	99	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
107	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
108	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
109	99	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
110	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
111	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
112	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
113	67	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
114	26	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
115	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
116	99	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
117	99	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
118	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
119	64	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
120	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
121	82	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
122	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
123	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
124	90	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
125	99	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
126	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

127	95	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
128	49	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
129	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
130	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
131	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
132	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
133	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
134	99	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
135	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
136	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
137	98	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
138	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
139	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
140	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
141	53	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
142	99	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
143	99	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
144	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
145	99	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
146	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
147	98	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
148	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
149	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
150	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
151	39	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
152	55	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
153	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
154	90	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
155	101	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
156	67	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
157	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

158	99	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
159	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
160	67	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
161	98	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

(3) 部屬機關(構)

代號	參演人數	開啟信件(人數)	開啟信件(%)	點選連結(人數)	點選連結(%)	開啟或點選(人數)	開啟或點選(%)
162	100	26	26.00%	9	9.00%	32	32.00%
163	100	26	26.00%	7	7.00%	30	30.00%
164	86	1	1.16%	22	25.58%	23	26.74%
165	67	6	8.96%	5	7.46%	11	16.42%
166	100	1	1.00%	13	13.00%	14	14.00%
167	99	4	4.04%	9	9.09%	12	12.12%
168	30	2	6.67%	0	0.00%	2	6.67%
169	99	4	4.04%	2	2.02%	6	6.06%
170	92	2	2.17%	2	2.17%	3	3.26%
171	100	0	0.00%	3	3.00%	3	3.00%
172	100	1	1.00%	1	1.00%	2	2.00%
173	100	1	1.00%	1	1.00%	1	1.00%
174	100	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
175	40	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

(4) 縣(市)教育網路中心

代號	參演 人數	開啟信件 (人數)	開啟信 件(%)	點選連 結(人數)	點選連 結(%)	開啟或點 選(人數)	開啟或 點選(%)
176	2	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%
177	5	2	40.00%	0	0.00%	2	40.00%
178	3	0	0.00%	1	33.33%	1	33.33%
179	3	1	33.33%	0	0.00%	1	33.33%
180	4	1	25.00%	0	0.00%	1	25.00%
181	6	0	0.00%	1	16.67%	1	16.67%
182	21	3	14.29%	0	0.00%	3	14.29%
183	100	5	5.00%	3	3.00%	8	8.00%
184	52	4	7.69%	0	0.00%	4	7.69%
185	20	1	5.00%	0	0.00%	1	5.00%
186	2	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
187	15	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
188	9	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
189	9	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
190	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
191	8	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
192	2	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
193	13	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
194	8	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
195	5	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
196	4	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
197	22	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
198	5	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
199	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
200	7	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
201	2	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
202	10	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
203	8	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
204	9	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

205	2	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
206	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
207	8	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
208	7	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
209	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

陸、成績說明

成績未達標準單位：

演練結果「開啟信件」比率大於 10%或「點選連結」比率大於 6%之單位，請擬定改善計畫並針對開啟信件或點選連結人員加強訓練宣導。

(1) A 級單位

代號	參演人數	開啟信件(人數)	開啟信件(%)	點選連結(人數)	點選連結(%)	開啟或點選(人數)	開啟或點選(%)
1	100	18	18.00%	10	10.00%	26	26.00%
2	100	8	8.00%	19	19.00%	26	26.00%

(2) B 級單位

代號	參演 人數	開啟信 件(人數)	開啟信 件(%)	點選連 結(人數)	點選連 結(%)	開啟或點 選(人數)	開啟或 點選(%)
5	99	47	47.47%	5	5.05%	49	49.49%
6	97	46	47.42%	2	2.06%	46	47.42%
7	89	39	43.82%	2	2.25%	41	46.07%
8	99	45	45.45%	3	3.03%	45	45.45%
9	100	44	44.00%	2	2.00%	44	44.00%
10	100	21	21.00%	28	28.00%	44	44.00%
11	53	23	43.40%	1	1.89%	23	43.40%
12	88	36	40.91%	5	5.68%	38	43.18%
13	100	41	41.00%	4	4.00%	43	43.00%
14	96	34	35.42%	3	3.13%	35	36.46%
15	100	27	27.00%	6	6.00%	30	30.00%
16	100	19	19.00%	13	13.00%	28	28.00%
17	100	12	12.00%	19	19.00%	28	28.00%
18	100	28	28.00%	7	7.00%	28	28.00%
19	100	23	23.00%	7	7.00%	27	27.00%
20	100	26	26.00%	3	3.00%	27	27.00%
21	100	22	22.00%	5	5.00%	25	25.00%
22	100	22	22.00%	6	6.00%	25	25.00%
23	100	18	18.00%	11	11.00%	24	24.00%
24	100	21	21.00%	4	4.00%	24	24.00%
25	100	19	19.00%	8	8.00%	24	24.00%
26	67	14	20.90%	3	4.48%	16	23.88%
27	100	18	18.00%	5	5.00%	23	23.00%
28	100	20	20.00%	9	9.00%	22	22.00%
29	100	22	22.00%	0	0.00%	22	22.00%
30	100	22	22.00%	22	22.00%	22	22.00%
31	100	15	15.00%	8	8.00%	22	22.00%
32	100	12	12.00%	11	11.00%	22	22.00%
33	99	16	16.16%	4	4.04%	19	19.19%

34	100	19	19.00%	2	2.00%	19	19.00%
35	100	11	11.00%	8	8.00%	19	19.00%
36	100	11	11.00%	8	8.00%	19	19.00%
37	99	12	12.12%	6	6.06%	18	18.18%
38	91	14	15.38%	4	4.40%	16	17.58%
39	98	15	15.31%	5	5.10%	17	17.35%
40	100	10	10.00%	8	8.00%	17	17.00%
41	100	13	13.00%	4	4.00%	16	16.00%
42	98	12	12.24%	3	3.06%	15	15.31%
43	86	12	13.95%	2	2.33%	12	13.95%
45	100	13	13.00%	2	2.00%	13	13.00%
46	97	10	10.31%	3	3.09%	12	12.37%
48	28	3	10.71%	0	0.00%	3	10.71%
49	100	10	10.00%	0	0.00%	10	10.00%
62	32	0	0.00%	2	6.25%	2	6.25%

(3) 部屬機關(構)

代號	參演人數	開啟信件(人數)	開啟信件(%)	點選連結(人數)	點選連結(%)	開啟或點選(人數)	開啟或點選(%)
162	100	26	26.00%	9	9.00%	32	32.00%
163	100	26	26.00%	7	7.00%	30	30.00%
164	86	1	1.16%	22	25.58%	23	26.74%
165	67	6	8.96%	5	7.46%	11	16.42%
166	100	1	1.00%	13	13.00%	14	14.00%
167	99	4	4.04%	9	9.09%	12	12.12%

(4) 縣(市)教育網路中心

代號	參演人數	開啟信件(人數)	開啟信件(%)	點選連結(人數)	點選連結(%)	開啟或點選(人數)	開啟或點選(%)
176	2	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%
177	5	2	40.00%	0	0.00%	2	40.00%
178	3	0	0.00%	1	33.33%	1	33.33%
179	3	1	33.33%	0	0.00%	1	33.33%
180	4	1	25.00%	0	0.00%	1	25.00%
181	6	0	0.00%	1	16.67%	1	16.67%
182	21	3	14.29%	0	0.00%	3	14.29%

如需郵件開啟及點選人員詳細名單，請洽本部資訊及科技教育司李紀緯先生。電話：(02) 7712-9090；Email：ghfj5678@mail.moe.gov.tw