



『衣』元復始、萬『形』更新

2020 第四屆國際婚紗/原衣改造比賽

比賽簡章

規則條例

附錄與說明

本賽事報名無金融預繳

參賽人得需現場報名、直播報名註冊後，現場選取素材

原報名日期：2019/Oct.10.

20190701/5R 專案會務核准執行

20191204 高市觀光農業局指導匯成

依循 109 衛福部勸募字申請辦理

活動執行總監 張秉鈞博士

2019/ Dec.06. 更版

本簡章以官網 image.org.tw 實際公佈為標準

社會資源募集不易、敬請珍惜～賽事所提供之各項資源與服務

『衣』元復始、萬『形』更新

2020 第四屆國際 婚紗/原衣 改造比賽

主要目錄-----	1
壹、主/協承贊辦理單位-----	2
貳、活動與賽事目的-----	2
參、活動與賽事說明-----	2
肆、參賽資格-----	2
伍、本次賽事命題與組別-----	3
陸、賽事獎金分配與國際發表-----	4
柒、參賽組別與作品限制說明-----	4
捌、報名地點與時間-----	5
玖、主要預計日期與流程（圖）-----	6
壹拾、時程預計與賽事階段（表）-----	7
壹拾壹、 賽事主題與命題說明-----	10
壹拾貳、 <u>報名後</u> 改造範疇說明：主附素材比例與素材存證-----	11
壹拾參、 賽事報名規定、日期截止與組隊人數限制事項-----	11
壹拾肆、 作品評分標準與比重-----	13
壹拾伍、 複賽（婚紗改造組/投票機制與公益勸募）說明-----	14
壹拾陸、 學生參賽獎勵與內容-----	15
壹拾柒、 其它注意事項-----	17
壹拾捌、 歷史資料關聯結與網址-----	17
壹拾玖、 參賽階段各文件繳交與附錄-----	18

『衣』元復始、萬『形』更新

2020 第四屆國際 婚紗/原衣 改造比賽

壹、主/協承贊辦理單位

指導單位：高雄市政府觀光局、高雄市政府農業局。

主辦單位：社團法人台灣形象美學協會、原衣時尚學院（同會附屬）

嘉義市西區四維路 364 號 05-234-1122 / 098787-1111

協辦單位：馬來西亞印商協會/ (The Government' s Official Dialogue Partner)

Malaysia Associated Indian Chambers of Commerce and Industry

Green Ocean Solutions Sdn Bhd (Malaysia)

吳鳳科技大學

安普抗菌科技/ TouchAB 抗菌科技

金慶元國際貿易

獎盃贊助：台灣玻璃館（台明將企業股份有限公司）

貳、活動與賽事目的

素材範疇：原衣源自二手衣，卻是二手衣物的運用、提升與統稱。

為落實快時尚之原衣循環經濟與再利用～生活美學真、善、美之精神，以原衣（二手衣）創作設計為實踐目標，並鼓勵以全國民眾、人人皆是設計師與改造師之精神：運用原衣（二手服飾、二手婚紗）為環保素材，發揮創作議題、創意與應用理論解決原衣污染為目的。

本國際賽事以社會公益為範疇，高雄市政府觀光局與農業局為指導單位，協助台灣與馬來西亞雙方非營利組織下的推動與結合，以專案方式進行城市觀光活動與農業行銷之賽事，賽後結餘款項將運用於馬來西亞非營利官方（印裔馬商非營利機構）協助宣傳後，予以台灣時尚產業教育與本會循環經濟議題 5R 推展與使用。

參、活動與賽事說明

生活之美在於藝術化的發想與運用，本賽事延續 2016~2019 前三屆賽事，原衣改造的奉獻與投入，延續以婚紗創作為延續精神標的，原衣飾品應用為昇華為本體，再次奉行原衣改造標的之教育改造理念。本賽作品精神以創意性、主題性、美感及整體藝術性等四方面作為入門標準之始，期盼參賽者均能以熱情創新的創作態度，打造衣著美學再造與藝術性價值，讓原衣延續出不一樣新時尚的應用與價值。

肆、參賽資格（參賽全組需身份核確）

- 凡中華民國國民年滿 18 歲以上;未滿者得需監護人同意簽名。
- 凡未具中華民國國籍身份，但台灣公私立學校學生身份，參加者得需具學生證者並需學校指導老師（本國籍）推薦簽名。
- 外籍人士具中華民國合法居留證或工作證者，有效期限至少於 2021 年 7 月 31 後/有效者。

伍、本次賽事命題與組別：

A. 婚紗（原衣）改造組：

定義與說明：運用原衣白色婚紗為主要素材，重新設計、融合、加工、收斂、併入其它原衣或其它（複合）材質，在改造等裁剪過程，使其成為另一風格之創作融入，得以再重新利用於婚禮或婚禮過程中指定之場所與場合之應用穿著，代表情感之終生承諾、託付表徵與顯現之再造禮服。

本組賽事需經：1、初賽/作品資格審查。2、複賽/走秀、音樂配合與作品說明與晉級淘汰制。3、定裝照拍攝官網宣傳、公共宣傳與各隊作品自行宣傳。4、複賽採網路公益投票與勸募制。5、決賽後得獎隊伍需到馬來西亞吉隆坡/馬六甲慈善發表，為本次賽事最終主軸，並由大馬國家官方與代表作為本次賽事之慈善發表與授獎。

B. 飾品/（原衣）改造組：

定義與說明：運用原衣為主要素材，重新設計、融合、加工、收斂、併入、其它原衣或其它（複合）材質、金屬、寶石、玻璃、水晶等，使其成為另一風格之創作融入，得以再重新利用於生活或穿戴於特定場合之物品、或指定之場所與場合之應用與穿著。須於範疇內，使用原衣為主素材，創造出 3 樣可應用於生活之作品。

本組賽事需經：1、初賽/作品資格審查。2、複賽/評審決議制。3、得獎隊伍可補助或未獲獎隊伍可自費到馬來西亞吉隆坡/馬六甲，舉行作品發表、義賣、展覽，並由馬國官方與代表作為本次賽事之慈善發表與授獎。

陸、賽事獎金分配與國際發表

A. 婚紗（原衣）改造組說明				
	冠軍	亞軍	季軍	優勝
組數	1 席	1~2 席	1~3 席	8~15 席
獎金	NTD:30 萬	NTD:10 萬	NTD:5 萬	NTD:3 萬
獎狀	高雄市政府、觀光局、農業局、台馬雙方核發國際版/授獎			
會內任用聘書	依本會/會內專用師資聘書審核發給			
2020/7/05 暫定 馬來西亞發表 決賽獲獎隊伍 <u>得需配合參加</u>	<p>行程約 5~7 日，每隊本會提供食宿行程，機票需統一訂購後自行付費。</p> <p>本會將與馬來西亞官方與非營利機構/NGO 聯合頒獎並發布國際記者會、並邀大馬首相或官方代表到場開幕誌慶。</p> <p>*** 隊伍得獎獎金須按中華民國稅務法定扣除所得與繳納。</p>			

B. 飾品/（原衣）改造組說明				
	冠軍	亞軍	季軍	優勝
組數	1 席	1~2 席	1~3 席	8~15 席
獎金	NTD:3 萬.	NTD:2 萬.	NTD:1 萬.	NTD:5 千.
獎狀	高雄市政府、觀光局、農業局、台馬雙方核發國際版/授獎			
會內任用證書	依本會/會內專用師資聘書審核發給			
2020/7/05 暫定 馬來西亞發表 自由參加	<p>行程約 5~7 日，每隊食宿與機票需統一訂購後由隊伍自行付費。</p> <p>本會將與馬來西亞官方與非營利機構/NGO 聯合頒獎並發布國際記者會、並邀大馬首相或官方代表到場開幕誌慶。</p> <p>*** 隊伍得獎獎金須按中華民國稅務法定扣除所得與繳納。</p>			

柒、參賽組別與作品限制說明：

- A. **婚紗（原衣）改造組**：得需以素面白紗（原衣）禮服為改造主素材。
1. 參賽者需包含至少需為 1 位模特兒：至少 2 人(含)以上、4 人(含)以下。本組不分國籍、學生、男女，符合上述（肆）參賽資格者、可混合組隊參賽不拘。
 2. 為比賽公平性，一經報名確立，隊伍於下列階段：複賽比賽、定裝照、國外發表期間，模特兒不得替換（惟非人為抗拒天然災害除外）、違反隊伍將召會取消入獎資格並公布隊伍姓名，由後序隊伍遞補。
 3. 本組別～每隊報名**參賽作品最多 2 件**（不含下述～飾品原衣改造組），每件作品得需獨立報名與獨立模特兒參賽（不得組內共用或替換），惟參賽設計師與參賽造型師得以作品共用。
 4. 參賽預計階段：初賽（作品理念資格審）、複賽、決賽（網路公益投票制）、國外發表（2020/七月/05 馬來西亞）。
- B. **飾品/（原衣）改造組**：得需以二手原衣為改造主素材。
1. 每隊參賽人數限制：單人或最多 2 人。不分國籍、學生、男女，符合上述（肆）參賽資格者、得跨隊/跨組/多隊報名參賽。
 2. 本組別每隊**參賽作品最多 15 件/5 套**（不含上述～婚紗原衣改造組作品），每套作品得需獨立報名與參賽，惟設計師、設計理念與原衣素材得以共用。
 3. 參賽作品預計階段：初賽（作品理念資格審）、決賽（評審決議制）、國外展演（2020/ June, 馬來西亞）。

捌、報名地點與時間：

- 現場或直播報名、註冊組別、並繳交報名費用完成，始得本會現場挑選原衣素材。
- 禮服原衣數量約 550～600 件，依先後順序報名完繳挑選，恕不做素材保留。
- 原衣素材、禮服挑選地點：嘉義市西區四維路 364 號 05-234-1122/ 09-8787-1111
- 禮拜一～五 AM10:00~PM6:00/ 禮拜六、日 PM11:00~PM21:00。

	報名費用	主要原衣素材提供	加購其他配飾件
婚紗原衣改造組	新台幣\$3,800.元	白紗婚紗乙件	婚紗\$1,500.
飾品原衣改造組	新台幣\$1,800.元	原衣若干件 300 元內	依原衣價格為主
注意：為減少資源浪費與人力作業，一經報名/註冊后，恕不退費。			

玖、主要預計日期與流程



壹拾、 時程預計與賽事階段

階段 1、 國際競賽 2019/10/10~2020/06/17 <u>Taiwan</u>					
賽事預計行程	賽事預計時間	地點	飾品/改造組	婚紗/改造組	
報名/註冊/費用	2020/2/29 截止	總會會館	—	V	
報名/註冊/費用	2020/2/29 截止		V	—	
婚紗原衣素材挑選	如右說明		2020/2/29 截止		
婚紗原衣素材挑選 (主要改造標的物 ~ 禮服挑選)	2020/2/29 現場主素材挑選		—	後上傳官網主 素材照片 6 張：正/側/後/ 領/袖/部位 請自行備份檔案	
飾品原衣素材挑選 確立原衣外觀形式	2020/2/29 前/ 現場挑選		素材確定需上傳 主素材照片 3 張		
作品名稱構念確立	上網作業確立		參賽選手 官網上傳	2020/3/10 前 官網上傳	2020/3/10 前 官網上傳
初賽 構念審核/報名表收 取暨參賽身份檢核	2020/3/16~3/31 2020/3/14~3/15	吳鳳科技大學	2020/3/16~3/31 完成 3 件作品 繳交驗證	2020/3/14~3/15 構念說明 需附紙本	
複賽 依初賽 實際晉級隊伍	2020/4/06~4/07	2020/3/01 前 ~複賽地點由 高雄市政府 決議與 本會官網 發布通知	—	Model 需含造 型、作品完成穿 置、120 秒內走 秀。另解說~創 作過程、理論、 依據、解說、應 用說明 180 秒。 需附創作過程改 造圖片、200 字 構念文字，ppt 檔一式 6 份	
複賽：選手理念	2020/4/06~4/07	複賽現場	—	V	

暨記者會宣傳		選手受訪		
複賽晉級通知	依 2020/4/07~4/10 賽程二日或一日	依複賽地點 完賽後公布	—	完成複賽後 現場公布
2016~2018/ 1~3 屆 服裝改造精選輯 預訂	2020/4/10 起 至 2020/6/15 止	官網/ 超商/ 專線/	—	每本\$650.元含寄 /每本\$550.元自取 附贈 25 票
決賽組 隊伍宣傳直播	如右	選手自行拍攝 官網上傳	—	2020/4/10~6/10 選手可自行錄 制、直播、社 群、官網上傳
定裝照 決賽組晉級宣傳	如右	婚紗基地 拍攝精選輯 主視覺定裝照	—	2020/4/10~4/30 媒體、廣告 TBar，社群 宣傳照
決賽期	2020/5/01~6/15	官網	2020/4/05~4/20	投票制
決賽主視覺宣傳 ~官方單位/製作	2020/4/15~6/15	高速公路 Tbar、媒體	—	V
決賽主視覺宣傳 ~參賽選手/製作	2020/4/15~6/15	選手自行宣傳 直播、上傳	—	V
計票結果名次公佈	2020/6/16	官網	V	V
開票結果以票數最多為總冠軍，依序遞補名次。				
海外發表隊伍公布	2020/6/17	官網	V	V
2021 年高雄市觀光 局、農業局公益年 曆拍攝	依決賽入圍隊伍配合高雄市政府相關部會提供拍攝與宣傳。 入圍選手需提供作品、肖像、智財、創意、造型等提供無償拍攝與公益 宣傳使用。			

階段 2、 國外發表與授獎 (時間暫定)2020/6/17~2020/7/10 Malaysia

以下行程~如需應國際情勢與安全：本發表行程本會有權做實際更動與遞延。

賽事預計行程	賽事預計時間	地點	飾品/改造組	婚紗/改造組
海外發表報名	2020/6/17~	官網	V	V
海外展演從屬報名	2020/6/21	總會會館		
展演前說明	2020/6/27~28	總會會館	V	V
馬來西亞發表	2020/7/05~ 2020/7/10(暫定)	吉隆坡 或馬六甲	V	V
原衣時尚經濟宣導				
公益慈善宣導暨 本次賽事受獎頒發				
馬來西亞官方宣傳 暨多國際記者會				

階段 3、 賽後作品回繳 (主辦單位作品保留與版權使用)

婚紗改造組

參賽隊伍社會責任與義務			參賽隊伍發表後權益	
參賽作品繳交	作品刊登	版權應用	會內教學應用	公益出版
冠軍、亞軍、季軍 與優勝	冠軍、亞軍、季軍 與優勝	全體參賽作品	專用聘書資格	全體參賽作品

飾品改造組

參賽隊伍社會責任與義務			參賽隊伍賽後發表權益	
參賽作品繳交	作品刊登	版權應用	會內教學應用	公益出版
冠軍、亞軍、季軍 與優勝	冠軍、亞軍、季軍 與優勝	全體參賽作品	專用聘書資格	全體參賽作品

壹拾壹、 賽事主題與命題說明:

說明：參賽命題可衍申於下，或參賽隊伍可根據實際理論與見解另行闡釋、定義於創作作品、應用範圍；題材範疇須於「生活藝術」或「夢想婚紗 2」為議題與適從遵循創作。

1、本次比賽命題		
	飾品/原衣改造組	婚紗/原衣改造組
主題	生活藝術 可參閱本協會官網改造課程	夢想婚紗 2 可參閱 2016~2018 三屆比賽(歷史精選)
作品樣數	3 件可應用於生活之作品可複合	可應用於婚禮之獨立作品 含配飾
作品範疇	因生活需求或食衣住行~而衍申之創作、穿戴裝置、藝術裝置類。	婚紗、結婚禮服、訂婚禮服、小禮服、週年紀念禮服、多元同性禮服。
參賽作品於 初賽 須符合上述~必要條件與作品範疇，始得下列評分。		
2、作品理論與評筆基礎 80%		
a.改造構念	1.作品改造後可應用生活之處？ 2.作品改造後的實用性？	1.依據文化、種族、習慣、認知融入。 2.經典性、歷史、自我、創新性構合。
b.作品理論	1.重複使用性。 2.改善獲解決了生活何事？	1.織品、工藝、方法、收編織理論。 2. 整體婚紗作品空間詮釋性。
c.改造方式	1.複合素材與結合。 2.有趣、創新性。	1.素材創新、元件材料、搭配方式。 2.作品或飾品~意念與意象的結合
d.被應用性	1.美觀性與實用性。 2.易接受性。 3.商業化應用性。	1.Model 與婚紗整體造型性。 2.Model 與配件的可被接受性。 3.Model 商業化應用性。
3、作品改造與紀錄 20%		
改造前	主素材須拍照上傳~2020/2/29 前	主素材須拍照上傳~2020/2/29 前
改造中	設計圖稿與紀錄	設計過程、改造過程、拆解紀錄
完成後	完成圖與日常應用	完成圖與 Model 造型合一
4、評審方式：		
邀請產、官、學、研各界人士 5~7 人，併俱社會地位、形象、美學、藝術及服裝等專業領域者擔綱，此一目的在於俾使本此比賽之評審作業能達公平、公正、公開之原則與作品之多元檢視。		
5、參賽作品版權與聲明		
必需條件	報名時填寫繳交	報名時填寫繳交
6、參賽作品版權免責與應用		
無償應用單位	社團法人台灣形象美學協會/原衣時尚學院~國內外成刊、媒體、運用	
7、法律與管轄		
作品智財、 爭執與訴訟	1.本賽事法律顧問：嘉義市曾錦源律師事務所。 2.訴訟紛爭以嘉義市地方法院為管轄地區。	

壹拾貳、 **報名後**改造範疇說明：主附素材比例與素材存證

創作素材：以原衣（婚紗：二手衣）改造為基本創作概念，並結合任何環保再利用之素材，主元素需包含布料，作品元素可融入廣告旗幟、塑膠類等或其他回收可再利用之主、異材質，兼構創造藝術性與創意併俱的服裝設計。

A. 改造素材與範疇：

改造比與素材範疇		
	飾品/原衣改造組	婚紗/原衣改造組
主素材	原衣或二手衣	原衣全白色婚紗或二手全白色婚紗
附加素材	金屬、塑膠、可水洗複材	金屬、塑膠、可水洗複材或衣物配件
智財技術註B.	含專利技術、智財.應用作品者，須引用或權利說明，得需附專利授權書。	
上述～主素材須於報名後於總會會館內挑選/附加素材可由各隊自行外購		
主素材	作品完成後材料比例：50%以上	作品完成後材料比例：50%以上
附加素材	作品完成後材料比例：50%以下	作品完成後材料比例：50%以下
以上～主、附比例（非立體剪裁）由積材比例或重量比例擇一		
主素材	擇後需拍照後官網上傳 3pcs	擇後需拍照後上傳 6pcs
附加素材	自行紀錄	自行紀錄
附註： A、為創作素材公正/證性，以上主素材須做賽前（改造前）拍照保存與官網上傳。 B、智財權：稱智慧財產權利，定義如下：1、著作權及相關權利 2、商標 3、產地標示 4、工業設計 5、專利 6、積體電路之電路布局 7、未經公開資訊之保護 8、契約授權時有關反競爭行為之控制。		

壹拾參、 賽事報名規定、日期截止與組隊人數限制事項：

1. 參加本次比賽選手，務必確立全隊身份與團體人數資格。
2. 報名後需註冊組別與繳交參賽費用、挑選原衣素材（素材恕無保留）：

	飾品/原衣改造組	婚紗/原衣改造組
參賽每隊人數	1~2 人	2~4 人（1 作品需 1Model/模特兒）
參賽作品數量限制	15 件/5 套（最多）	2 件/2 套/（最多）
報名費/ 現場收訖	新台幣：1,800.元	新台幣：3,800.元
報名截止日	2020/2/29//17:00 止	

3. 因涉比賽公平與原衣利用公開性，競賽主素材均以協會原衣素材為主，並提供 550 餘件婚紗禮服供挑選改造，禮服數量有限，先到順序挑選，恕不保留與追加，總會地址：嘉義市西區四維路 364 號。05-234-1122/ 09-8787-1111
4. 隊伍參賽與原衣改造以 Model/模特兒整體造型實為重要評分依據，參賽隊伍無法提供 Model/模特兒組隊配合者，請勿報名參加。
5. 作品創作概念、構圖、理論或特色需以 200 字/以內敘述與說明創作理念、應用歸依、命題符合、並於官網內列印所需表件份數後初、複賽中說明。
6. 本賽事：婚紗/原衣改造組決賽過程中，其結果與參賽作品慎求社會大眾公評認知，非一般常態網路集氣制無帳號限制，需做實際網路認證：自我行銷、促票、協辦單位拉票、並促進網路公益投票，並惟本比賽之重要名次評判與依據，作品精彩放獻、行銷在己，無法配合或認同者請勿參賽。
7. 國內賽事完成後，入圍作品發表於馬來西亞吉隆坡/馬六甲，決賽人名隊伍依規定赴外發表~每隊至少 2 人，並與官方進行循環經濟作品與慈善發表，由馬國首相或官方高層並舉行國際記者會後，成刊記錄。
8. 國內賽事完成後，非入圍作品歡迎隊伍同行發表，地點於馬來西亞吉隆坡/馬六甲，將與首相或政府高層聯合發表與授獎，詳情將於 2020/5 月前公布事宜。
9. 本賽事由非營利組織~社團法人台灣形象美學協會與會內~原衣時尚學院主辦，公益資源、取得不易、珍惜與愛護賽事內各項資源！
10. 賽事中資格取消與追訴

狀況	處置	對應
賽前未報到或逾時 10 分鐘以上	禁止參賽	
複賽作品敘述無列印紙本	禁止參賽	
複賽隊伍無 Model/模特兒參賽	禁止參賽	
複賽隊伍 Model/模特兒共用	禁止參賽	
複賽隊伍無法提供走秀音樂	禁止參賽	
改造主素材變更無通知更新	取消參賽資格	
<u>作品確定抄襲或專利侵權</u>	取消參賽資格	情節嚴重法律追訴
參賽者身份頂替或資格不符	禁止參賽	嚴重者依偽造文書追訴

賽事中/後、社群攻訐其他選手	取消參賽資格/獎金	情節嚴重法律追訴
決選後得獎隊伍無法赴馬發表	取消名次與資格	由其他選手遞補
參賽作品非善良習慣風俗展現	禁止參賽	情節嚴重法律追訴
<p>不予評分情況/取消參賽/禁止參賽說明：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 作品創作概念、構圖、理論無法與本次主題「夢想婚紗 2」結合者或作品理論依據、介紹無具體闡述與說明者、時間內未到參賽地點報名之參賽者。 ➤ 創作內容違反中華民國現行法律或道德風俗者。 ➤ 參賽者國籍身份具爭議者。 ➤ 參賽/報名資料不完整、檢附資料或製作規格不符規定證明改造過程者。 ➤ 侵權他人智財創作或委託他人製作或抄襲他人作品情事俱實者。 ➤ 參賽人員、作品、原始資料與初賽不符，於複賽、決賽中變更、頂替者。 ➤ 參賽者缺席、報到、報告、競賽時遲到 10 分鐘以上隊伍、早退或無模特兒 (Model)。 ➤ 無法配合比賽流程者。 		

壹拾肆、作品評分標準與比重：

初賽～評分項目	評選比重
主題性：主題意象/作品元素（初賽）	40%
創意性：設計者理念/設計意境（初賽）	20%
美感性：配色/造型/視覺傳達（初賽）	20%
完整性：含藝術性/整體美感/理論依據（初賽）	20%
注意：初賽採一作品配置一模特兒 (Model) 可以人檯替代/獨立參賽/展演。	
評審資格說明：邀請產、官、學、研各界人士 5~7 人，併俱社會地位、形象、美學、藝術及服裝等專業領域者擔綱，此一目的在於俾使本此比賽之評審作業能達公平、公正、公開之原則與作品之多元檢視。	

複賽/決賽～評筆內容		
	飾品/原衣改造組（決賽）	婚紗/原衣改造組（複賽）
主題	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">生活藝術</div> 可參閱本協會官網改造課程	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">夢想婚紗 2</div> 可參閱 2018 第三屆比賽（夢想婚紗）
以下～作品理論與評筆基礎 80%		

a.改造構念 可單選或複選	1.作品改造後可應用生活之處？ 2.作品改造後的實用性？	1.依據文化、種族、習慣、認知構念。 2.經典性、歷史、自我、創新性構念。
b.作品理論 可單選或複選	1.重複使用性。 2.改善獲解決了生活何事？	1.織品、工藝、方法、收編織理論。 2. 整體婚紗作品空間詮釋性。
c.改造方式 可單選或複選	1.複合素材與結合。 2.有趣、創新性。	1.素材創新、元件材料、搭配方式。 2.作品或飾品～意念與意象的結合
d.被應用性 可單選或複選	1.美觀性與實用性。 2.易接受性。 3.商業化應用性。	1.Model 與婚紗整體造型性。 2.Model 與配件的可被接受性。 3.Model 商業化應用性。
以下～作品改造與紀錄 20%		
改造前	主素材須拍照上傳～2020/2/28 前	主素材須拍照上傳～2019/12/30 前
改造中	設計圖稿與紀錄	設計過程、改造過程、拆解紀錄
完成後	完成圖與日常應用	完成圖與 Model 造型合一
評審資格遴選與說明：		
邀請產、官、學、研各界人士 5~7 人，併俱社會地位、形象、美學、藝術及服裝等專業領域者擔綱，並能評筆與依據參賽作品理論揭露、認定、歸依與應用，此一目的在於俾使本此比賽之評審作業能達公平、公正、公開之原則與作品之多元檢視。		

壹拾伍、 複賽（婚紗改造組/投票機制與公益勸募）說明

- A. 本決賽機制僅限制**婚紗/原衣改造組**為本組名次產生與賽事名額依據。
- B. 範疇與限制：本複賽依衛福部 109 年（字）公益勸募規定方式，予以進行投票、勸募、比賽、等非營利公益行為，投票總金額將扣除本活動必要活動支出後，依比例：65%作為第五屆賽事籌備基金，另～35%盈餘作為台灣時尚產業教育與本會循環經濟議題 5R 專案推展使用。
- C. 本決賽依實際社會大眾投票總票數，產/選出冠軍、季軍、亞軍與優勝隊伍。季軍、亞軍優勝席次增加名次：得由本賽事評委會實際作品予以增加名額。
- D. 公益投票與募票方式：

	2016~18/ 1~3 屆服改精選輯	贊助或協辦廠商	官網或自行勸募
投票週期	2020/4/10 預訂～2020/6/15	2020/4/15~2020/5/31	2020/4/15~2020/6/15
投票方式	每本\$650.元含寄/附贈 25 票	電訪或拜訪	20 元/一票
投票地點	總會現場購買或超商預定	定裝照後官網公佈	總會現場/超商
數量限制	8,000.本	10,000.票	不限
適法源由	依衛福部 109 年公益勸募規定方式。		

- E. 公益投票之法定與依據：未滿 18 歲之台灣公民須由監護人同意後，使得進行購票、投票、勸募之比賽程序與進行。
- F. 2020/4/10 日起，開放大眾預定本會 2016~2018，1~3 屆服裝改造大賽精選合集，每本\$550/自取或 650 元含運/並附贈 25 票數，歡迎社會大眾踴躍預定與參與投票。

壹拾陸、 學生參賽獎勵與內容

I. 婚紗改造組：

本獎勵內容僅限於婚紗改造組				
項次	獎狀累進	獎盃	隊伍累進獎金(新台幣)	獎品
指導老師	◎		—	
初賽審核通過/ 紙本/成品審核	◎		—	◎
複賽進入決賽/ 實境走秀 定裝拍攝	◎		累計獎金\$1,000.元 + 參賽證明	◎
決賽獲選 3/2/1 名與優勝 採網路投票遴選	◎		◎ 冠軍 NTD:30 萬 ◎ 亞軍 NTD:10 萬 ◎ 季軍 NTD:5 萬 ◎ 優勝 NTD:3 萬 ◎ 獲獎隊伍含 Model 因故無法 參加馬來西亞發表公演者， 無不可抗拒之理由者，由評 委取消入獎資格並公布隊伍 姓名，由後序隊伍遞補。	
慈善公演/ 成果發表/ 授獎與記者會		◎ 藝術家 特製獎盃	◎ 冠軍 NTD:30 萬 ◎ 亞軍 NTD:10 萬 ◎ 季軍 NTD:5 萬 ◎ 優勝 NTD:3 萬 ◎ 指導老師同食宿招待	◎
備註：				
1、 本賽事獎金採 累進金額 制度，本欄記載均為比賽隊伍於實際競賽中最高獎金累進金額（非單一賽獎金相加制）；隊伍需依法繳交法定必要稅額。 2、 決賽除 3/2/1 名次外，主辦單位得視實際參賽狀況增加獎項、獎次。 3、 『獎品』包含：食宿、地方特產或贊助精品。 4、 決賽 3/2/1 名次者得參加慈善公演與記者會發表，參賽隊伍代表每隊至少需含設計師、Model 3 名；慈善公演發表地點於複賽公布。 5、 進入決賽隊伍無法參演公演者（設計師或 Model 任一缺席）由後序隊伍進行名次遞補，並取消原隊名次與得獎資格（除不可抗拒法定狀力除外），其獎狀與獎金將由遞補隊伍於參加海外發表、公演後頒獎領取。 6、 參賽中請保持優良競爭與善良習慣，凡有以下意圖：頂替、抄襲、攻訐、不當散佈、意圖使人落選者該隊經查證屬實予以取消參賽/得獎資格。				

II. 各參賽組附加說明：

競賽組別	飾品/原衣改造組 & 婚紗/原衣改造組
參賽隊伍	<p>(1)初賽基本人員需包含：創作者、展演者或指導老師簽名。</p> <p>(2)複賽成員每組 2~4 名不含指導老師，(創作作品數量最多 2 套)。 採一作品需配置一展演者 (Model)，獨立/展演與參賽。</p>
繳交內容	<p>(1) 改造前服飾之圖檔與照片，及預計完成後創作作品設計圖檔與照片，改造完成之實際作品，包括正面、背面及創作特色特寫，為求創作作品之呈現效果可請模特兒穿著拍照(圖檔請上傳至官網並存底於光碟，初賽、複賽為重要改造前照片依據，請黏貼列印於作品說明)。</p> <p>(2) 婚紗原衣創作組作品創作設計範圍可考量整體造型之需要搭配帽飾、袋包或其它飾品配件或穿戴配件、配飾。</p> <p>(3) 創作附屬素材：由參賽者自行準備，請以現有衣物或可重複使用並可以車縫之材質為主，搭配之物件也以現有環保資源再運用之素材為主，而非特別特定購買之材料。</p> <p>(4) 創作之作品需以縫紉為主，且能洗滌而不毀損，約佔作品 50% 以上，非立體剪裁。</p> <p>(5) 參賽身份資料與文件證明。(外籍生需檢附居留證明或學生證明)</p>
備 註	<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選複賽隊伍公佈於官網；進入複賽正式資格，實際以限時掛號送達就讀學校通知為主。 ■ <u>進入複賽隊伍，於複賽當日報到時需繳交最少6頁(含)以上作品簡介PPT；設計意念需以初賽所附範疇為主，切勿自行變更、取代原始素材與架構。</u> ■ 主辦單位提供複賽隊伍：當日餐飲、休息室、更衣室。 ■ 複賽通過晉級決賽之隊伍，資格條件:需拍攝定裝照。(日期由主辦單位另行宣布) ■ 參賽作品圖檔、報名表、照片等由競賽委員會保存，恕不退還，請自留底稿。

III. 各階段選手應準備項目與說明(婚紗/原衣改造組)

項目	二手素材	改造說明	創作理念	走秀音樂	Model
初賽	V	◎	◎		◎完成作品 走秀評選
複賽	V	◎	◎	◎	
決賽	◎	◎	◎	複賽比賽剪輯上傳	
發表/記者會	V	V	◎	◎	◎
◎ 必要準備 / V 資料備查					

壹拾柒、 其它注意事項

- 初賽、複賽進行比賽未依規定時間，遲到10分鐘以上的競賽者，評審有權不予評分，不得有異。
- 進入初賽審核合格之參賽隊伍者皆可獲得參賽證明乙張。
- 複賽評筆包含Model /模特兒 造型、作品配件與作品整體搭配。
- 主辦單位得擁有創作者之其圖像、文字之使用權，含公開展覽、宣傳、攝影、登載網頁、出版發行、修改建議等權利（附錄3.作品應用免責與授權書）。
- 賽事報名以下方式：

1. 臨會繳款並於現場/直播/素材挑選：嘉義市西區四維路364號。

	禮拜一~五	禮拜六	禮拜日
時間	AM11:00~PM17:00	AM11:00~PM21:00	AM11:00~PM21:00

2. 精選輯預定與專款繳費~可上網預定後，超商繳款，
帳號：銀行代號 808 玉山銀行(東嘉義分行) /帳號：0509-940-288886。
戶名：社團法人台灣形象美學協會。繳款後煩來電確認 05-234-1122。
- **婚紗/原衣改造組**初賽構念審核與**飾品/原衣改造組**作品繳交，地址：吳鳳科技大學美容美髮造型設計系/聯絡人：施沛潔老師。
- 複賽地點：2020/2/10前依實際初賽晉級人數通知。
- 郵寄地址：62153嘉義縣民雄鄉建國路二段117號美容美髮造型設計系。
- 原衣素材選擇/提供地點：
嘉義市西區四維路364號~社團法人台灣形象美學協會總會。
- 聯絡人(協辦計畫主持人)：施沛潔老師 0978-888-818
- 2020第四屆「衣元復始、萬形更新」~活動執行/總監：張秉鈞老師 09-8787-1111

壹拾捌、 歷史資料關聯結與網址：

社團法人台灣形象美學協會 image.org.tw

壹拾玖、 參賽階段各文件繳交與附錄

階段	飾品/原衣改造組	婚紗/原衣改造組
報名	附錄 1.報名表	附錄 1.報名表
參賽	附錄 5.監護人或指導老師師推薦書	附錄 5.監護人或指導老師推薦書
初賽	附錄 2.構念表 ppt (一式 6 份)	附錄 2.構念表 ppt (一式 6 份)
	報到：各隊得需檢附（有效資格）合格證件與查驗/不含 Model 模特兒。	
複賽	----	附錄 4.題材架構說明 附錄 7.走秀音樂光碟（90 秒） 附錄 6.作品發表 ppt(一式 6 份) 附錄 A.素食餐飲申請表
	A、附錄 13.作品獲獎與 Model/模特兒海外參賽與履約保證。 B、Model/模特兒得需檢附（有效資格）合格證件與查驗	
決賽	附錄 3.作品應用免責與智財授權書	附錄 3.作品應用免責與智財授權書 附錄 6.1. 改造前後過程對照表/需自行於官網繳件、編輯、更新與上傳
海外慈善發表回覆	自由參賽 發表回覆書(需全隊簽名使得有效) 附錄 8.海外作品發表申請	決賽獲獎隊伍～（1,2,3 名，含優勝隊伍）得含 Model 因故無法參加馬來西亞發表公演者，無不可抗拒之理由者，由評委取消入獎資格並公布隊伍姓名，由後序隊伍遞補。 發表回覆書(需全隊簽名使得有效) 附錄 8.海外作品發表申請
海外發表	附錄 8.海外作品發表申請 繳交 附錄 9.海外作品發表目錄 附錄 10.海外發表從屬申請表	附錄 8.海外作品發表申請 繳交 附錄 9.海外作品發表目錄 附錄 10.海外發表從屬申請表
頒獎授獎	附錄 11.獎金提領收據 附錄 12.扣繳所得申報須知	附錄 11.獎金提領收據 附錄 12.扣繳所得申報須知