



2020
TAIWAN SPORT
INDUSTRY EXPO

2020 臺灣運動產業博覽會
TAIWAN SPORT INDUSTRY EXPO

撼動未來

MOVING
THE FUTURE

7/17 FRI.

8/09 SUN.

松山文創園區





運動



產業連結



臺灣



**2020
臺灣
運動產業
博覽會
TAIWAN SPORT
INDUSTRY EXPO**

定位運動產業博覽會之核心理念「臺灣」、「運動」、「產業連結」，作為長期品牌發展應用。



2020臺灣運動產業博覽會

■時間 | 2020.07.17~08.09，共計24天

■地點 | 松山文創園區

- 2、3、4、5號倉庫
- 多功能展演廳
- 文創廣場及文創大街

以「運動與科技」貫穿各活動區，再以運動環境為核心，架構五大運動產業類別，包含主題策展、互動體驗、消費市集，梳理各運動產業之多樣性與發展性、聚集相似產業群提升經濟效益。

博覽會展出規劃

運動日常

打造你我的運動中心

身歷其境於國民運動中心，經歷一趟關於運動的新奇旅程

運動專業

創新專業的運動能量

從傳統到創新，展現臺灣運動產業備齊的專業風貌

撼動館

臺灣體壇的榮耀時光

穿梭古今迎向未來，發掘臺灣奧運榮耀與臺灣體育歷程

未來館

探索運動的無限可能

智慧運動串流，透過親身體驗未來運動的可能性

電競多功能館

跨越現實的多元視野

舉辦大型電競賽事，靜態策展及互動體驗活動

風格運動市集

集結各類運動產業於戶外設立品牌風格攤位，展售內容包含小型運動配備、器材、服飾、食品等，並邀請品牌策劃相關戶外體驗趣味活動。

運動廣場

07.17~08.09期間的每個週末，都將在運動廣場主舞台策劃全天活動，邀請所有愛好運動的親子家庭、年輕與樂齡族群，一起動起來！

博覽會內容規劃

靜態展示



主題策畫「臺灣體壇的榮耀時光」，依時間序述說臺灣體壇的重要時刻。另透過品牌與輔導計畫，邀集相關運動品牌業者展示。電競館也依其發展歷程之重要元素展出，相關古董文物等。

互動體驗



未來館規劃六個「運動與科技」項目實際提供觀眾實際體感共樂。日常專業館以舞台活動之體驗介紹參展廠商之產品；撼動館將賽事現場直送，提供拍照打卡與互動區。

交流講座



「多功能展演廳」於博覽會期間每日皆會辦理大型講座、論壇與電競賽事等不同形式之活動。

「品牌館舞台」則會以展館主題策劃小型交流座談會活動。

市集&活動



展期24天將於文創大街（戶外）辦理消費市集，規劃為博覽會中唯一可進行消費購物之處。並於每個週末舉辦各式親子共樂的運動項目活動與體驗。

博覽會代言人



棒球之神-陳金鋒

- 『球來就打！』臺灣棒球史上最偉大的球員
- 臺灣第一個挑戰美國職棒的真男人！
- 連敵手都瘋狂的愛家大丈夫
- 接收過無數球迷的熱情吶喊，這次由鋒哥來為大家應援加油！

博覽會亮點

開閉幕活動

展期第一天辦理開幕記者會，由代言人揭開展覽序幕；展期最後一天辦理閉幕典禮，與民眾一起回顧本屆精彩花絮

01

02

室內展演活動

依據本次展覽內容規劃不同主題之講座、分享會或相關活動，將展覽內容結合線下活動，增加民眾參與

03

04

戶外體驗活動

規劃有氧派對、飛輪派對等，將運動結合時下最夯的項目，帶給民眾一場不一樣的運動體驗

運動風格市集

將運動及產業做結合，每週規劃不同的主題市集，帶動運動產業發展及推廣

預期效益

提升臺灣運動風氣與產業認識

透過參與、觀賞、實體及虛擬面向，呈現臺灣體育歷史回顧、展望未來及經濟面的發展規劃，有效提升產業鏈結與關注度。

刺激活動智能科技於運動領域發展

提供一般民眾智能運動體驗、推廣活動，藉由實際體驗與品牌展示介紹，提升對智能運動的認識開拓市場，增進投入此領域的人才。



預計線上線下合計30萬人次

Youtuber、網紅等拍攝之實地參觀博覽會內容，透過社群媒體上的瀏覽人次、按讚數、分享數轉換，合併計算達成線上與線下的整合。

促成產業交流合作

以博覽會作為長期發展的交流平台，提供產業之參展廠商相互交流、對話的機會，也提供從內需市場走向國際的可能性。