

《文化：政策·管理·新創》主題特刊徵稿啟事

地方創生的文化策略

特刊客座主編

- 林政逸
國立臺北教育大學社會與區域發展學系專任教授
- 王志弘
國立臺灣大學建築與城鄉研究所專任教授
- 王珺
香港城市大學公共暨國際事務學系專任副教授

全文截稿日期

2026 年 03 月 01 日

出刊時間

2027 年 05 月出刊

徵稿說明

面臨台灣少子化與高齡化的人口趨勢、部分地區人口減少與外移、城鄉發展失衡等課題，行政院於 2019 年推出地方創生國家戰略計畫及後續地方創生 2.0、3.0 等方案，結合政府各部會及民間資源投注地方創生事業，吸引青年世代移住與創業。我們觀察到，地方創生乃是一種基於地方、生活、文化經濟及區域發展之綜合性政策概念，正透過政府常見的治理策略，諸如成立專案辦公室、分區輔導中心、活化公有空間、建立青年培力工作站與學習型青聚點、以及舉辦論壇、市集、課程和國際交流等施政，鼓勵大學社會實踐、匯集青年族群、社區非營利組織、社區居民之參與，共同致力於活化文化資源，企圖產生社會實踐及其影響力、以改變遺落地方 (left-behind place) 的發展軌跡。

地方創生之藍圖、方案與策略中有著濃厚的文化策略、形式與內涵，值得關心文化政策與治理的學界考察探究。所謂文化策略指涉的是運用及重新活化各類文化資源 (包括文化資產、文化節慶、地方文化產業)，引入新組織及計畫資源之介入，置入創意及創新創業活動，展開新舊物質部署，企圖運用多元且異質元素，重設空間、自然環境與人際網絡關係，產生持續且未完成之基礎設施化。例如，地方創生往往涉及地方文化資源盤點與運用、地方意象與品牌建立、跨域合作和國際文化交流，以及社區民眾參與等，鋪展出有利移住者與地方居民的創業條件和生活基礎設

施。具體行動包括：地方文史採集及其文字與影音的記錄、詮釋與傳播；老街、歷史建築和工業遺址活化利用；傳統工藝和地方產業的轉譯再興；藉由地方藝文節慶、文化導覽和體驗活動等，宣揚地方意象和文化品牌；以及，建立各種地方創生組織、基地與網絡，協助移住者就業、創業和生活，相互學習與交流經驗。這些地方創生的文化想像與策略如何萌生、啟動和推展？有哪些操作機制又有何影響？

另外一方面，地方創生也是全球文化政策移動、地方學習及實踐過程。地方創生計畫雖吸引眾多地方團隊投入，鼓勵青年創業回鄉經營之地方設計等新創企業，這經常奠基於過往參與社區營造的經驗，並挪取日本的地方振興論述和策略，以培育日常生活脈絡之文化經濟活動，貼近於地方純正性、文化節慶活動及鼓勵地方文化創業經濟等。當這些文化策略揉合不同國家文化政策概念，因地制宜地將國外政策概念，落實於各地案例，我們也可以批判性地檢視這些嘗試結合文化以振興地方經濟、逆轉人口移動趨勢的行動，譬如：地方創生的文化形式、內涵與策略，是否可能過快地移植日本經驗卻在本地水土不服？是否移住創業的典範凸顯了特定生活風格卻難以接上地氣？是否著眼炫麗的藝文活動卻忽略了挖掘與深耕地方習性？制式化的文化策略及其想像，是否難以翻轉公共服務缺乏、長者照護資源不足、地區市場萎縮、地方社會既有權力和資源分配網絡？

當然，地方創生作為一種文化策略，也需要慎思其後果及展望未來之方向。除了源自於文化政策之由上而下的規範政策推動，我們進一步反思由下而上動員的地方創生，是否意味著是另一種文化策略，這除了結合硬體之文化建設及文化資產空間活化，也轉向為創造社區多樣化經濟及案例。我們相信此一文化策略轉變，不只是政府主導文化設施建設，也是將地方創生視為是一種基礎設施化，不只透過政策資源，更是透過系統性之作法，創造制度變遷、強化地方領導組織網絡，鼓勵推動者掌握地方文化生活，建構一種基於地方文化特殊性及脈絡性的資源。基於以上對於地方創生政策及文化策略之認識，我們邀請國內外不同學術領域之稿件，關懷及探究台灣及其他國家地方創生之文化策略、政策論述、實作案例、策略模式以及批判性的另類文化策略，反思與討論不同行動者（國家、學術社群及地方實踐者）如何運用不同計劃資源、組織機制及文化策略，產生何種效應或結果。以下列出建議主題：

1. 地方創生實踐之案例及反思
2. 地方創生之文化策略與治理
3. 地方創生之文化資產經營及物質文化
4. 地方創生之行動者實踐及創業精神
5. 地方創生與大學社會實踐

6. 地方創生之藝術展演與文化節慶
7. 地方創生論述、政策與實踐的跨文化交流
8. 地方創生文化策略的潛藏難題、張力與衝突
9. 地方創生文化策略的社會效應評估

特刊投稿方式

《文化：政策·管理·新創》「地方創生的文化策略」主題特刊於 2026 年 3 月 01 日全文截稿，預定於 2027 年 5 月發刊。本刊竭誠歡迎上述主題之【研究論文】投稿，研究論文稿皆進行雙向匿名學術審查，研究論文之正文（不含摘要、關鍵字及引用書目）字數限制中文為 12,000 至 20,000 字；英文為 5,000-10,000。另配合「地方創生的文化策略」主題，歡迎相關議題之【書評、藝評、展評、政策評論、論壇紀要、個案報告】來稿。評論類及個案報告稿件由編審委員會進行內部審查，其正文字數評論類以中文 1,500 至 3,000 字；英文 1,000 至 1,500 字為原則，論壇紀要及個案報告類中文以 6,000 字，英文 3,000 字內為原則。

期刊接受中文、英文稿件，以電子期刊及紙本期刊雙軌方式發行，每年出版兩刊，於 5 月及 11 月固定出刊。本刊採行嚴謹學術同儕審查程序，以及全文無償開放取用政策，定期出版、刊載於 CPME 紙本期刊與網站、國內外電子資料庫及開放進用平台。敬請參考主題特刊徵稿啟事，註明投稿文章類別，並參照本刊「撰稿體例」規範及字數上限，併同「投稿作者資料表」（參酌本刊網站：<http://cpme.tacps.tw>），於截稿日前寄至本刊聯絡信箱：cpme@tacps.tw。來稿請採電腦打字並以 MS Word 軟體編輯，以電子郵件附加檔案方式進行投稿。